ARTTIMBIQUÍ

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

GALO RAMIRO VELÁSQUEZ MALLAMA
Contratista

2 DE SEPTIEMBRE DE 2022

TABLA DE CONTENIDO

1. ALCANCE 2

2. JUSTIFICACIÓN 2

3. DESCRIPCIÓN DE LA INICICIATIVA 2

4. RESULTADO PROCESO DE VERIFICACIÓN 3

..... 3

5. PLAN DE MEJORA DE LA EMPRESA 4

5.1 CARACTERIZACIÓN 4

5.2 CRITERIOS ECONÓMICOS 4

5.3 CRITERIOS AMBIENTALES 5

5.4 CRITERIOS AVANZADOS 6

6. CRONOGRAMA 0

7. CONSTANCIA Y FIRMA DE LAS PARTES ..... **¡Error! Marcador no definido.**

8. ANEXOS ..... **¡Error! Marcador no definido.**

1. ALCANCE

Presentar los principales hallazgos encontrados en la verificación y concertar el plan de mejora pertinente a las iniciativas de los negocios verdes priorizados por la Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC en el municipio de Timbiquí, departamento del Cauca, en el año 2022 en el marco del programa de Generación de Negocios verdes liderado por la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

2. JUSTIFICACIÓN

La verificación de los criterios de negocios verdes permite comprobar el desempeño ambiental, social y económico de la empresa y a partir de esto, construir una ruta de acompañamiento y orientación a los empresarios para mejorar el desempeño y posicionamiento de sus iniciativas como negocios verdes, a partir de la formulación del Plan de Mejora.

Es importante tener en cuenta que las acciones planteadas a continuación surgen de la evaluación que se realizó a cada uno de los criterios del proceso de verificación teniendo en cuenta la entrevisa, revisión documental y respuestas que dio el empresario a cada item, teniendo en cuenta las opciones de cada pregunta.

3. DESCRIPCIÓN DE LA INICICIATIVA

Nombre o razón Social:	**ARTTIMBIQUÍ**	**NIT**	25720077-7
Categoría	**Bienes y Servicios Sostenibles provenientes de los recursos naturales**		
Sector	Agroindustria	**Subsector**	Agroindustrial no alimentario
Bien o Servicio Principal:	Sombreros elaborados en paja tetera		
Contacto:	Claudia Patricia Saa Cuero	**Departamento:**	Cauca
Correo Electrónico:	artesaniastimbiqui@hotmail.com, arttimbiquí@gmail.com	**Municipio:**	Timbiquí
Teléfono de contacto:	3177014637 – 3125899910 - 3017046508		
Dirección:	CR 26 K 72 W 141 Barrio Los Lagos		

4. RESULTADO PROCESO DE VERIFICACIÓN

Es un negocio de artesanías elaboradas en paja tetera cultivada en la vereda la troja, el cual es un cultivo libre de agroquímicos, con prácticas ancestrales, cuidado del suelo y de las plantas. La transformación es amigable con el medio ambiente ya que no se generan residuos, la hoja de la planta que no se utiliza se reincorpora como abono orgánico al cultivo, se hace reciclaje de empaques de cartón y en la elaboración de artesanías se trata de aprovechar al máximo la materia prima, evitando la generación de residuos.

La empresa ha quedado calificada como **Tipo de Negocio Verde**: Satisfactorio, con el cumplimiento del 57,63% en el nivel 1 y el 11,11% en el nivel 2, para un total del 68,74%. A continuación, se destacan los resultados por componente:

Criterios **económicos**: **54,43%**
Criterios **Ambientales**: **82,50%**
Criterios **Sociales**: **68,70%**
Criterios **Avanzados**: **55,56 %**

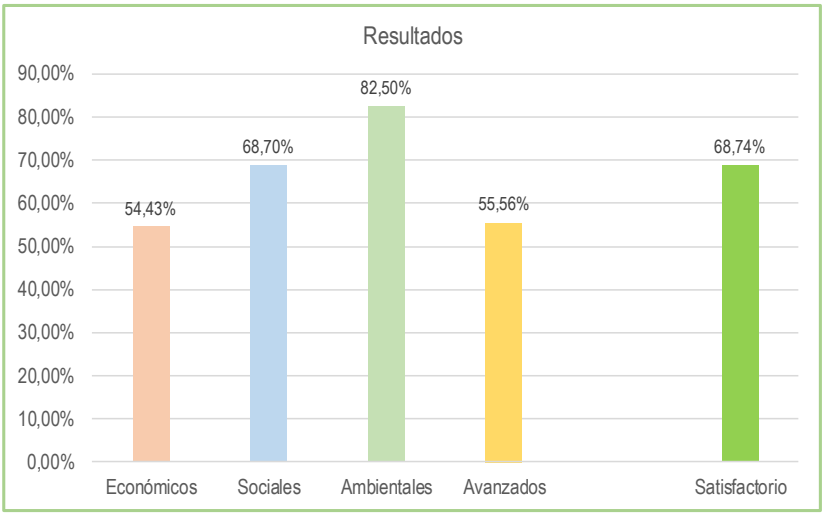
Así mismo, la empresa ha quedado calificada en la **etapa empresarial**: Madurez

Se presenta a continuación la **ficha resumen** de la verificación donde se pueden ver los resultados para cada uno de los criterios:

5. Resultados	
Nivel 1	**57,63%**
5.1. Criterios económicos	**54,43%**
Viabilidad económica del Negocio	54,43%
5.2. Criterios sociales	**68,70%**
Responsabilidad social al interior de la empresa	31,11%
Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	83,33%
Responsabilidad social al exterior de la empresa	91,67%
5.3. Criterios ambientales	**82,50%**
Impacto ambiental positivo	53,33%
Enfoque de ciclo de vida	91,67%
Vida útil	50,00%
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	100,00%
Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	133,33%
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	66,67%

Nivel 2	**11,11%**
5.4. Criterios avanzados	**55,56%**
Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	83,33%
Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	27,78%

Total	**68,74%**
Tipo de Negocio Verde	Satisfactorio
NOTA:	El Negocio Verde no reúne las condiciones suficientes para la expedición de aval de confianza y uso de la marca.



5. PLAN DE MEJORA DE LA EMPRESA

En el marco del proceso de verificación se sugiere la implementación de las siguientes acciones por parte de la empresa en el propósito de lograr la mejora y el escalamiento como Negocio Verde.

5.1 CARACTERIZACIÓN

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	Planeación estratégica
No.	1,3
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**Conoce la herramienta del modelo Canvas, pero no la ha desarrollado**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
ArtTimbiquí cuenta con una planeación estratégica de negocio, pero no ha sido plasmado en el modelo Canvas	Se plantea al empresario el desarrollo del modelo Canvas para un mejoramiento de la planeación estratégica del negocio.

Meta:	Optimizar la planeación estratégica del negocio utilizando la herramienta del modelo Canvas
Herramienta de Apoyo / Anexo	Herramienta del modelo Canvas donde se puede trabajar en cuatro ejes como son: Segmento de Clientes, propuestas de valor, canales de comunicación y ventas y relación con clientes. Anexo 1. Canvas
Presupuesto de la Actividad	No tiene costo de inversión en capital, pero sí de tiempo.

5.2 CRITERIOS ECONÓMICOS

Pregunta Indicadiva de la Ficha de Verificación:	¿El bien o servicio tiene potencial comercial y cuenta con estrategias de mercadeo que garanticen su sostenibilidad en el mercado (demanda del producto)?
No.	1.1.5

Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No tiene acuerdos comerciales establecidos**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
Los tejidos elaborados por ArtTimbiquí si tienen potencial comercial; y en la actualidad la pueden vender a nivel local y nacional.	Se plantea al empresario realizar acuerdos comerciales de forma escrita con compradores y comercializadores los deferentes productos que ofrecen ya sea en el mercado local, regional o nacional

Meta:	Contar con acuerdos comerciales firmados con comercializadores de la región o del nivel nacional
Herramienta de Apoyo / Anexo	Anexo No. 2 Protocolos de acuerdos comerciales
Presupuesto de la Actividad	Actividad sin costo

5.3 CRITERIOS AMBIENTALES

Pregunta Indicadiva de la Ficha de Verificación:	¿El producto o servicio cuenta con ficha técnica?
No.	3.3.1
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No tiene ficha técnica**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
ArtTimbiquí ofrece varios productos de tejido, y no cuenta con una ficha técnica para cada uno.	Se plantea que se elabore una ficha técnica al menos para un bien o producto de todos los que ofrece la empresa

Meta:	Contar con una ficha técnica completa para un producto
Herramienta de Apoyo / Anexo	Anexo 3. Ejemplos de fichas técnicas bienes y servicios
Presupuesto de la Actividad	La actividad no contempla costos.

5.4 CRITERIOS AVANZADOS

Pregunta Indicadiva de la Ficha de Verificación:	¿Los productos generados cuentan con certificaciones expedidas por empresas certificadoras?
No.	4.2.1
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No cuenta con certificaciones**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
No cuenta con certificaciones del sector agroindustrial no alimentario	Se plantea al empresario la necesidad de certificarse en alguna de las certificaciones del sector agroindustrial no alimentario

Meta:	Contar con una certificación del sector agroindustrial no alimentario.
Herramienta de Apoyo / Anexo	Anexo No. 4. Referencias de certificaciones.
Presupuesto de la Actividad	Los que determine el tipo de certificación

6. CRONOGRAMA

META	ACTIVIDAD	PLAZO		MES SEGUIMIENTO												ESTADO EJECUCIÓN					OBSERVACIONES
		INICIO	FINAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	NI	EJ	FIN	CANC	% EJ	
Optimizar la planeación estratégica del negocio utilizando la herramienta del modelo Canvas	Desarrollar del modelo Canvas para un mejoramiento de la planeación estratégica del negocio.	sep-22	oct-22									x									
Contar con acuerdos comerciales firmados con comercializadores de la región o del nivel nacional	Realizar acuerdos comerciales de forma escrita con compradores y comercializadores los deferentes productos que ofrecen ya sea en el mercado local, regional o nacional	sep-22	oct-22									x									
Contar con una ficha técnica completa para al menos un producto que se comercializa	Elaborar una ficha técnica para al menos un producto que se comercializa	sep-22	oct-22									x									
Contar con una certificación del sector Agroindustrial no alimentario	Certificarse con alguna de las certificaciones del sector agroindustrial no alimentario.	sep-22	oct-22									x									

7. CONSTANCIA Y FIRMA DE LAS PARTES

Para constancia, se formaliza la entrega de este documento el día 2 del mes de septiembre del año 2022.

Claudia P. Saa Cuero

NOMBRE: Claudia Patricia Saa Cuero
CÉDULA: 25.720.077
Empresario

NOMBRE: Galo Ramiro Velásquez Mallama
CÉDULA: 98.073.903
Verificador

8. ANEXOS

Anexo No. 1. Canvas
Anexo No. 2 Protocolos de acuerdos comerciales
Anexo No. 3. Ejemplos de fichas técnicas bienes y servicios
Anexo No. 4. Referencias de certificaciones.